

Saistībā ar jauno Eiropas direktīvu pret zaļmaldināšanu FSC visā pasaulē atteiksies no saukļa “Forests For All Forever”

Avots: FSC International

Starptautiskā mežu sertifikācijas organizācija Forest Stewardship Council (FSC) ir paziņojusi par preču zīmes “Forests For All Forever” (FFAF) izņemšanu no apgrozības. FFAF ir atpazīstams zaļais sauklis ar koka attēlu ar vizuālu papildinājumu - cilvēkiem un dzīvniekiem, ko FSC reklāmas licenču turētāji līdz šim varēja izmantot uz iepakojuma, mārketinga materiālos un digitālajā komunikācijā. Lēmums pieņemts līdz ar Eiropas Savienības (ES) direktīvas Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo) stāšanās spēkā, kuras mērķis ir vērsties pret nepamatotiem un neskaidriem vides paziņojumiem patēriņa tirgū.

Neskatoties uz to, ka direktīva ir spēkā tikai ES teritorijā, FSC šīs izmaiņas ievieš visā pasaulē, tādējādi nodrošinot vienotu savu preču zīmju lietošanu visos tirgos, tostarp valstīs ārpus Eiropas Savienības.

“EmpCo direktīvas mērķis ir izskaust jebkādu divdomību komunikācijā ar patērētājiem, un mēs šo mērķi atbalstām. Tādi vārdi kā “videi draudzīgs”, “eko” vai “klimatneitrāls” patiešām pārāk bieži tiek izmantoti bez reāla pamata. Sauklis “Forests For All Forever” daudzus gadus bija daļa no mūsu identitātes, taču jaunajā tiesiskajā realitātē mēs fokusēsim komunikāciju uz pašu sertifikācijas sistēmu – uz to, ko patiešām var pārbaudīt, turklāt reāllaikā,” norāda FSC pārstāve Latvijā Agnese Pidrika.

EmpCo direktīva stājas spēkā 2026. gada 27. septembrī. No šā datuma FSC reklāmas licenču turētājiem ir pilnībā jāpārtrauc preču zīmes FFAF un visu tās lingvistisko un grafisko variāciju izmantošana jebkādos materiālos – uz iepakojuma, mārketingā, digitālajā saturā un citos komunikācijas veidos. Līdz 2026. gada 31. augustam zīmes izmantošana ir atļauta.

Izmaiņas FSC sertifikātu un licenču turētājiem:

- preču zīme FFAF tiek izņemta no FSC portfeļa reklāmas licenču turētājiem – gan produkcijas marķējumā, gan reklāmas materiālos;
- FSC produkcijas marķējumā par obligātu elementu kļūst tīmekļa vietnes adrese [fsc.org](https://www.fsc.org), kā arī produkcijas veida norādīšana visos gadījumos;

- izmantojot FSC preču zīmes reklāmas materiālos, adrese fsc.org turpmāk ir obligāta blakus paziņojumam par reklāmu.

Šīs izmaiņas neskar pašu zīmi FSC un sertifikācijas sistēmu, tās darbojas pilnā apjomā. Sertifikātu turētāji, kuri joprojām izmanto produkcijas vai reklāmas materiālu krājumus ar iepriekšējo marķējumu, drīkst turpināt to realizāciju ārpus ES tirgus līdz to pilnīgai izlietošanai, ja tiek nodrošināta atbilstība standartam FSC-STD-50-001 V2-1.

“Patērētājiem tas nozīmē lielāku caurspīdīgumu: blakus FSC zīmei parādīsies tieša hipersaite uz tīmekļa vietni, kur varēs pārbaudīt, par ko tieši uzņēmums ir saņēmis sertifikātu. Tas palīdzēs mazināt zaļmaldināšanu. Mēs uzskatām, ka uzticēšanās ir jābalsta nevis saukļos, kā tas bija iepriekš, bet gan iespējā šo uzticību pārbaudīt un apstiprināt,” piebilst FSC pārstāve.

Pilnīga normatīvā pāreja uz standarta versiju FSC-STD-50-001 V3 visiem sertifikātu turētājiem ir jāpabeidz ne vēlāk kā līdz 2029. gada janvārim. Līdz tam brīdim FSC Brand Hub turpinās nodrošināt piekļuvi FFAF zīmei tiem sertifikātu turētājiem, kuri joprojām strādā pēc standarta V2-1versijas, taču tās izmantošana ES tirgū no 2026. gada 27. septembra nav atļauta.

Par FSC

Forest Stewardship Council® (FSC) - starptautiska organizācija, kas izstrādā atbildīgas mežu apsaimniekošanas standartus. Pasaulē FSC ir sertificējusi vairāk nekā 160 miljonu hektāru meža un tūkstošiem kokapstrādes, celulozes un tirdzniecības uzņēmumu. FSC palīdz valstīm un biznesam ieviest noturīgas prakses, nodrošina piegādes ķēžu caurskatāmību un veic ieguldījumus bioloģiskās daudzveidības saglabāšanā Eiropā un pasaulē.